

# INNOCULTOUR

INNOVATION AND PROMOTION OF ADRIATICE CULTURAL HERITAGE  
AS A TOURISM INDUSTRY DRIVER

Accordo tra i quattro siti del patrimonio culturale meno noti  
coinvolti nel progetto ed il museo "capofila" Polo Museale  
promosso dal Partner di Progetto Regione Molise

## **PREMESSA**

*Il presente accordo tende a valorizzare la messa in rete dei siti/poli museali coinvolti nel progetto INNOCULTOUR con il Polo Museale della Regione Molise, al fine di elaborare pacchetti promozionali per l'ingresso ai musei interessati, per garantire la sostenibilità dei risultati ed il perdurare degli stessi oltre la fine del progetto.*

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

*INNOCULTOUR affronta la sfida comune di ridurre la stagionalità turistica e diversificare le economie locali, favorendo un turismo culturale di qualità superiore e sostenibile.*

*L'obiettivo generale del progetto è quello di contribuire a uno sviluppo territoriale più equilibrato, utilizzando quale leva i siti meno conosciuti del patrimonio culturale.*

*Coinvolgendo attivamente le industrie creative, la popolazione locale e le principali parti interessate alla conservazione e promozione del patrimonio naturale e culturale, INNOCULTOUR ha l'obiettivo di attuare una campagna promozionale e di marketing rivolta ai giovani interessati a visitare siti culturali meno conosciuti.*

*Il progetto ha promosso l'utilizzo intelligente e innovativo degli strumenti ITC / IT e delle migliori proposte di promozione dell'offerta museale, comprese azioni per favorire l'accessibilità ai siti selezionati.*

*La cooperazione è la parola chiave anche a livello locale, nelle aree in cui vi sono musei di dimensioni significative che sono maggiormente in grado di attuare politiche di sviluppo innovative e piccole realtà che operano nella stessa area che non hanno tale capacità e che, nonostante abbiano un significativo patrimonio artistico e culturale, non sono in grado di proporre politiche attrattive.*

## **AGREEMENT/MEMORANDUM OF UNDERSTANDING**

IL PRESENTE ACCORDO è sottoscritto il giorno 31 luglio 2019 presso la sede della Fondazione Molise Cultura, Via Milano, 15 - 86100 Campobasso

TRA:

1) Il **POLO MUSEALE DEL MOLISE**, Salita San Bartolomeo n. 10, 86100 Campobasso, rappresentato dal Direttore Prof. Leandro Ventura

E

2) Il **MUSEO DI COMUNITÀ DELLA FESTA DEL GRANO (MuFeG)**, ubicato presso il "Convento Santa Maria delle Grazie", C/da Convento snc - 86015 Jelsi (CB), rappresentato dal Sindaco del Comune di Jelsi, ing. D'Amico Salvatore e dal Direttore del Museo, dott.ssa Ines Mignogna;

3) Il **MUSEO ETNOANTROPOLOGICO**, Via Guglielmo Marconi 12 - 86040 Campolieto, rappresentato dal Sindaco del Comune di Campolieto dott.ssa Annamaria Palmiero;

4) Il **CASTELLO DI CAPUA DI GAMBATESA**, Largo Castello, 86013 Gambatesa (CB), rappresentato dal Direttore del Polo Museale del Molise prof. Leandro Ventura, d'intesa con il Sindaco del Comune di Gambatesa, dott.ssa Carmelina Genovese;

5) Il **MUSEO DELLE ARTI E TRADIZIONI POPOLARI**, Piano della Corte, Viale F. Ciccaglione, 86016 Riccia (CB), rappresentato dal Sindaco del Comune di Riccia Pietro Testa;

che rappresentano siti culturali meno noti nell'area del Fortore molisano coinvolti nel progetto, per la realizzazione della rete **“Rete di Siti Culturali del progetto INNOCULTOUR”**.

Le organizzazioni che hanno sottoscritto tale documento hanno concordato quanto segue:

### **Articolo1 – Scopo dell’Accordo**

Lo scopo del presente accordo è promuovere la cooperazione tra musei e siti culturali in grado di stabilire e rafforzare l'efficacia delle loro azioni con la “messa in rete” nella loro area, cooperando al fine di raggiungere un target di utenza giovanile interessato a conoscere siti culturali meno noti.

Il presente accordo non comporta alcun obbligo finanziario per le organizzazioni firmatarie, considerando che il Network (Rete) che col presente accordo si formalizza non prevede una struttura dedicata con risorse tecniche.

### **Articolo2 – Aspetti della cooperazione**

Le organizzazioni firmatarie si impegnano ad individuare gli strumenti operativi in grado di incentivare le visite in tutti i siti/poli della Rete INNOCULTOUR e ad individuare iniziative di promozione reciproca in grado di raggiungere un pubblico più vasto.

### **Articolo3 – Impegni generali dei musei che partecipano alla Rete**

Ciascuna delle organizzazioni che partecipa alla Rete si impegna ad identificare uno o più rappresentanti che saranno comunicati agli altri membri entro 15 (quindici) giorni lavorativi dalla firma del presente accordo per la costituzione di un gruppo di lavoro.

I rappresentanti sopra menzionati si incontreranno almeno due volte all’anno per definire:

1. eventuali agevolazioni dei prezzi di ingresso al museo in grado di aumentare il numero di visitatori e di consentire agli stessi di accedere a più musei attraverso promozioni congiunte;
2. programmi promozionali in grado di aumentare la visibilità e l'attrattiva dei musei della Rete per un target giovanile di utenza.

Gli incontri saranno guidati dal rappresentante del museo più conosciuto (museo capofila) e ad essi parteciperà il rappresentante della Regione Molise designato dal Direttore del Dipartimento competente per materia

#### **Articolo 4 – Impegni del Museo più conosciuto (Museo capofila)**

Il Museo capofila (Polo Museale del Molise) si impegna a distribuire ai visitatori materiali e prodotti informativi riguardanti i musei meno conosciuti della Rete dei siti culturali INNOCULTOUR.

Si impegna altresì ad informare gli altri Musei della Rete sulle opportunità provenienti da iniziative comunitarie, nazionali, regionali che potrebbero essere interessanti per lo sviluppo della Rete.

Si impegna inoltre a guidare gli incontri dei rappresentanti della Rete secondo la periodicità menzionata nel precedente articolo 3.

Nel caso in cui il Museo organizzi per scopi istituzionali eventi formativi o informativi, dovrà coinvolgere anche rappresentanti di musei meno conosciuti della Rete, al fine di favorire il miglioramento delle loro capacità attrattive e delle conoscenze.

#### **Articolo 5 – Impegni di musei meno conosciuti**

I musei meno conosciuti si impegnano a distribuire ai visitatori materiali e prodotti informativi riguardanti il museo capofila della Rete dei siti culturali INNOCULTOUR.

Si impegnano inoltre a prendere parte alle riunioni dei rappresentanti della rete secondo la periodicità di cui all'articolo 3.

#### **Articolo 6 – Durata**

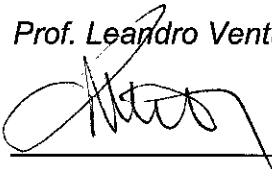
Il presente accordo è valido dalla data della sua sottoscrizione per un periodo di tre anni, al termine del quale sarà automaticamente rinnovato per uno stesso periodo, salvo diverso accordo tra le organizzazioni sottoscrittrici.

*Luogo e data*

*Campobasso, Fondazione Molise Cultura, Via Milano n. 15, 31 luglio 2019*

*Firmato per conto del Polo museale del Molise (Museo capofila)*

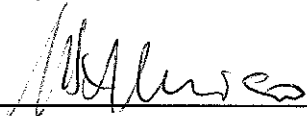
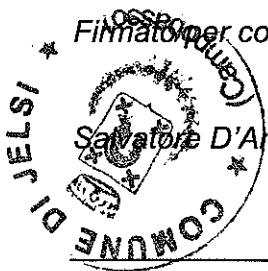
*Prof. Leandro Ventura*



---

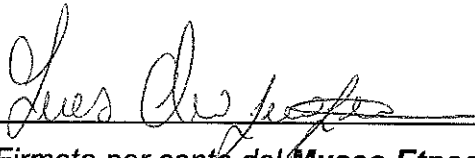
*Firmato per conto del Museo di Comunità della Festa del Grano (MuFeG)*

*Salvatore D'Amico (Sindaco del Comune di Jelsi)*




---

*Ines Mignogna (Direttrice del Museo)*



Firmato per conto del **Museo Etnoantropologico di Campolieto**

Annamaria Palmiero (Sindaco del Comune di Campolieto)



Firmato per conto del **Castello di Capua di Gambatesa**

Prof. Leandro Ventura




D'intesa con il Sindaco del Comune di Gambatesa

Dott.ssa Carmelina Genovese



Firmato per conto del **Museo delle Arti e Tradizioni Popolari di Riccia**

Pietro Testa (Sindaco del Comune di Riccia)



 **Interreg**  
Italy - Croatia  
INNOCULTOUR

